

Frank van Ormondt helpt bedrijven met het versterken van hun innovatieve kracht

'We kunnen begeleiden van idee tot resultaat'

Je wilt als bedrijf een nieuw product ontwikkelen; moet het vervolgens gaan produceren en dan nog zien te verkopen. Dat kan een hele opgave zijn. Sinds kort kun je daarbij de hulp inroepen van Frank van Ormondt Advies en Educatie. Het in Hilversum gevestigde bureau ondersteunt organisaties en bedrijven bij het succesvol toepassen van innovatie.

DOOR HARRY HOMMA

HILVERSUM - „Na zelf bijna twintig jaar in de hi-tech sector gewerkt te hebben, onder meer bij Philips, heb ik nu geweldig veel plezier in het helpen van anderen met het versterken van hun innovatieve kracht”, zegt Frank van Ormondt, oprichter en directeur van het gelijknamige, in januari opgerichte bureau.

„Er zijn bedrijven die het belang van innovatie beginnen te onderkennen en bezig zijn met hun eerste stappen. Andere bedrijven hebben vaak al een aantal sterke punten op het gebied van innovatie. Ze zijn bijvoor-

beeld bijzonder creatief en visionair, of goed in techniek, professioneel in design, of sterk in productie en logistiek, bedreven in marketing of dominant aanwezig in de markt. Maar voor succesvolle innovatie moeten alle stukjes van de puzzel passen en deze tot één geheel maken. Het bijzondere aan ons bureau is, dat wij ervaring hebben in bijna al die onderdelen. Daardoor kunnen we klanten begeleiden van idee tot resultaat. Zo hebben onze klanten meer kans van slagen dan wanneer zij een specialist op één of meer deelgebieden inhuren”, aldus Van Ormondt.

„Een technisch bedrijf is soms te veel op zichzelf gericht en weet dan zijn product niet goed te vermarkten. Ik kan ook die bedrijven vooruit helpen. Door mijn kennis van techniek én commercie help ik valkuilen te vermijden.”

Frank van Ormondt studeerde af als ingenieur aan de Technische Universiteit Delft. Halverwege ruilde hij zijn technische loopbaan in voor een commerciële. Hij ondersteunde dit met het behalen van een MBA van de RSM (Rotterdam School of Management) Erasmus University. Hij is tevens gastdocent en projectcoach aan die RSM. Hij is gestart met zijn eigen bureau omdat hij 'zijn vleugels uit wilde slaan'. „Ik zie het voor de komende twintig jaar als een beloning; dingen doen die je leuk vindt, op je eigen voorwaarden.”

Frank van Ormondt Advies en Educatie biedt een viertal diensten: management consulting, business training, interim management en business coaching.

„Ik help bedrijven en organisaties niet alleen bij het bedenken van nieuwe producten en diensten, ook bij het aan de man brengen. De eerste stap is vaak advisering. Helpen met het genereren van ideeën. Sommige bedrijven zijn niet zo creatief. Je hebt andere bedrijven die juist heel ideeënrijk zijn. Maar dan is het de vraag welk idee het in de markt zal halen en waarin het dus de moeite waard is te investeren. Voor bedrijven is dat vaak moeilijk te bepalen. In mijn Philipstijd heb ik geleerd technologie en klantenbehoefte met elkaar te combineren en je beslissing te baseren op een degelijk business-

plan. Je kunt wel een mooi product ontwikkelen, maar zitten de mensen daar wel op te wachten? Hoe kun je ze ervoor interesseren? En hoe kun je ervoor zorgen dat je product op een goede manier door de verkoopketen gaat? Soms kun je voor uitvoering van een bepaald idee 't beste samenwerken met een ander bedrijf.”

„Ik help bedrijven ook klantgericht te worden, bijvoorbeeld via workshops voor het personeel. De workshop die ik geef is niet standaard, maar toegespitst op de probleem-punten.”

Wanneer plannen omgezet moeten worden in acties is Van Ormondt ook inzetbaar als interim-manager. „Ik kan bijvoorbeeld een afdeling opzetten, helpen bij het rekruteren van de juiste mensen en werkprocessen aanpassen. Als die afdeling draait en er



Frank van Ormondt: „Voor succesvolle innovatie moeten alle stukjes van de puzzel passen en deze tot één geheel maken”.

EIGEN FOTO

is een opvolger, dan ben ik weer weg. Ook kan ik klankbord zijn voor managers en doorgroeiërs. Af en toe even 'sparren' of ze zakelijk goed bezig zijn. Dat noem ik dan business coaching. Zo blijf ik de klant onder-

steunen, ditmaal van achter de schermen. Mijn motto is dat er met succesvolle innovatie veel meer resultaten te bereiken zijn!”

Voor meer informatie: tel. 06-22248726; www.frankvanormondt.nl